



**sovena**  
**Feeding Futures**

# Agenda



Quiénes somos y nuestra trayectoria



Nuestros segmentos de actuación



Presencia mundial



Sostenibilidad



Nuestras marcas



Las marcas de nuestros clientes



¿Por qué Sovena?

# Quiénes somos



Un socio líder en la industria de la alimentación, con los pies bien puestos en la tierra



Una empresa familiar con frescura y disposición para **aproximar los contextos actuales al futuro de la alimentación**

## Nuestro objetivo

Trabajar para acelerar la evolución de la alimentación global

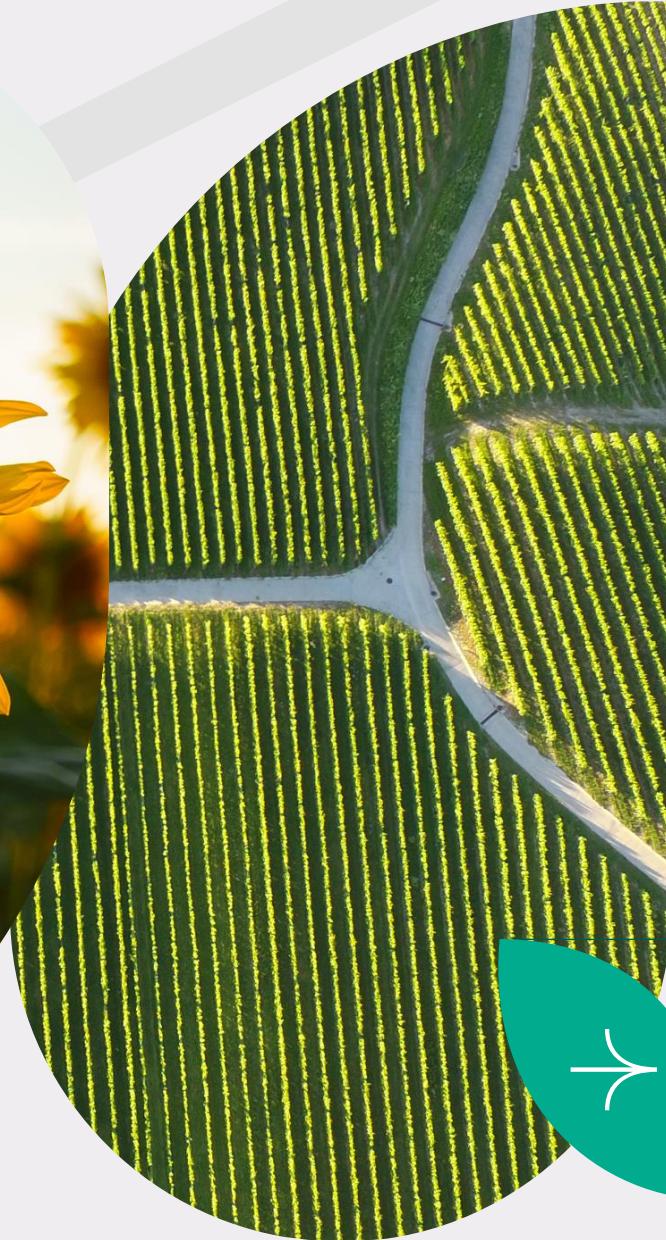
## Nuestra firma Feeding Futures



Volver



1



LO QUE  
HACEMOS

## Lo que hacemos



Desarrollamos y ofrecemos productos y servicios en los sectores del **aceite de oliva** y **aceites vegetales**.

Somos una de las mayores empresas del mundo en las categorías en que actuamos, con **1,8B €** de facturación



Volver

## Nuestros valores

### Reinvención

Creamos con  
cada oportunidad



← Volver



### Inspiración

Avanzamos  
juntos



### Profesionalidad

Vivimos nuestro  
negocio



### Conocimiento

Sabemos lo que  
hacemos



### Responsabilidad

Somos  
conscientes

# Sovena en Grandes Números



Empleados

+1100



+2.000



Clientes



+70 Países



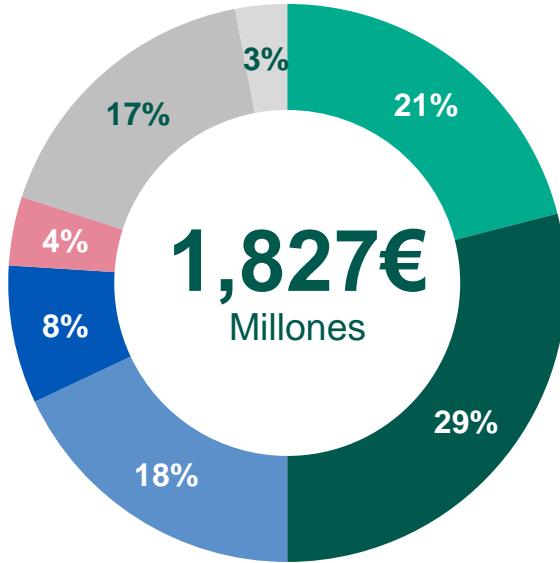
Mercados destino

Volver



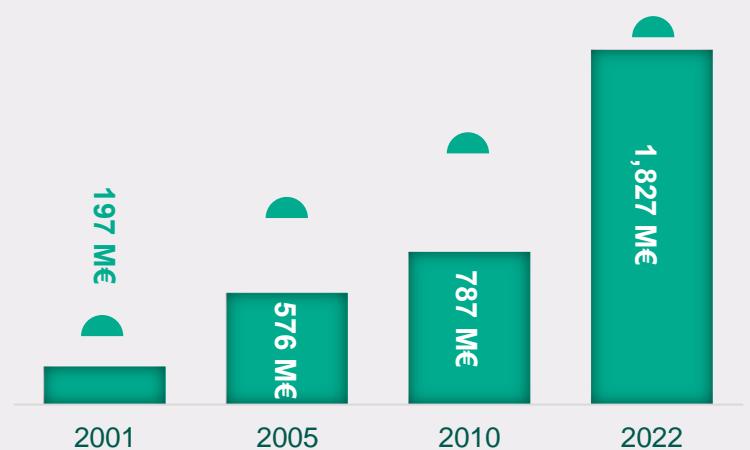
## Volumen de Negocios

- Portugal
- España
- USA
- Brasil
- África
- Resto de Europa
- Resto del Mundo



## Evolución volumen de negocios

(Ventas Netas en Millones | Consolidado Sovena Group)



## Volumen de negocios por tipo de producto

Representatividad	2022
Aceite de oliva	39%
Aceites vegetales	44%
Blends	6%
Biodiesel	2%
Subproductos (harinas y otros)	6%
Servicios (Maquilas/copacking y actividades portuarias)	2%
Otros productos (aceitunas de mesa, vinagres etc)	1%

# Nuestra historia

## La consolidación en Portugal

### Siglo XIX – Siglo XX

Nuestra ambición  
viene desde la creación

→ De la mano de Alfredo da Silva nació la CUF - Companhia União Fabril, que se convirtió en el grupo industrial, comercial y financiero más grande de Portugal

### Siglo XX

Nos pusimos manos  
a la obra

→ En los años 80, sus herederos se pusieron a trabajar y adquirieron la Sociedade Alco, dedicada a la extracción, refinación y envasado de aceites comestibles y posteriormente la Fábrica Torrejana de Azeites

En la década de los 90, Alco adquiere la participación accionarial total en Sovena. Más tarde, la familia Mello expande el negocio adquiriendo el control de Nutrinveste. En 1999 compra Tagol, fábrica de extracción y refinación de aceites vegetales



# Nuestra historia

## La Internacionalización

Siglo XXI

### Construimos nuevos caminos para la alimentación

**2002**

Adquisición de los activos de Agribética en Sevilla, dando origen a **Sovena España**

**2005**

Adquisición del 80% de East Coast Olive Oil, el mayor importador y envasador de aceite en EEUU, dando origen a **Sovena USA**

**2007**

Creación de **Elaia** (2007), como proyecto agrícola e inauguración del **Lagar do Marmelo** (2010)

**2004**

Adquisición de los activos de Simão & Companhia materializando la ambición de entrar en el **mercado brasileño**

**2006**

Adquisición de 2 fábricas de **aceitunas de mesa** en Extremadura (España)

**2012 | 2014**

Adquisición de **Moltuandújar** (extracción, refinación y envasado en España)



# Nuestra historia

## La Internacionalización

Siglo XXI

Construimos nuevos caminos para la alimentación



**2015**

Creación de  
**Sovena Brasil**

**2014**

Creación de **Agopro**  
(compra de semillas y  
venta de aceites  
vegetales y harinas)

**2020**

Adquisición del 25% de  
Soho Comercial;  
**productor líder de**  
**aceites de oliva en Chile**

**2022**

Aquisición de  
**Centazzi**, referente  
en el mercado de  
alimentos saludables,  
con más de 500  
productos en la  
distribución lineal.

**2019**

Adquisición de un complejo  
en **California**, como 2º  
centro logístico y fábrica de  
envasado de Sovena en  
EEUU, y creación de  
**Sovena Angola**

**2021**

Creación de  
**Nutrifarms**, un nuevo  
proyecto agrícola,  
100% propiedad del  
Nutrinveste

**2023**

Creación de **Sovena**  
**Colombia**, fábrica de  
extracción de aceite  
de aguacate, e inicio  
de la operación  
industrial de **Sovena**  
**Angola**



# Nuestros segmentos de actuación



## Agricultura

Olivar,  
amendral,  
girasol y colza



## Sourcing

Acceso a los  
principales productores  
mundiales de aceites  
de oliva y semillas



## Transformación

Extracción y  
Refinación



## Envasado

Capacidad para  
responder a las más  
diversas necesidades



## Venta

Comercialización a  
nivel global en canales  
minoristas, mayoristas,  
Horeca e industrial

## Aceites de oliva

→ Aceites de oliva, de las más diversas  
calidades, orígenes y variedades

→ Y otros productos relacionados como  
vinagres, salsas y aceitunas de mesa

## Aceites vegetales

→ Girasol, soja, colza, cacahuete, semilla de uva,  
aguacate, sésamo y coco

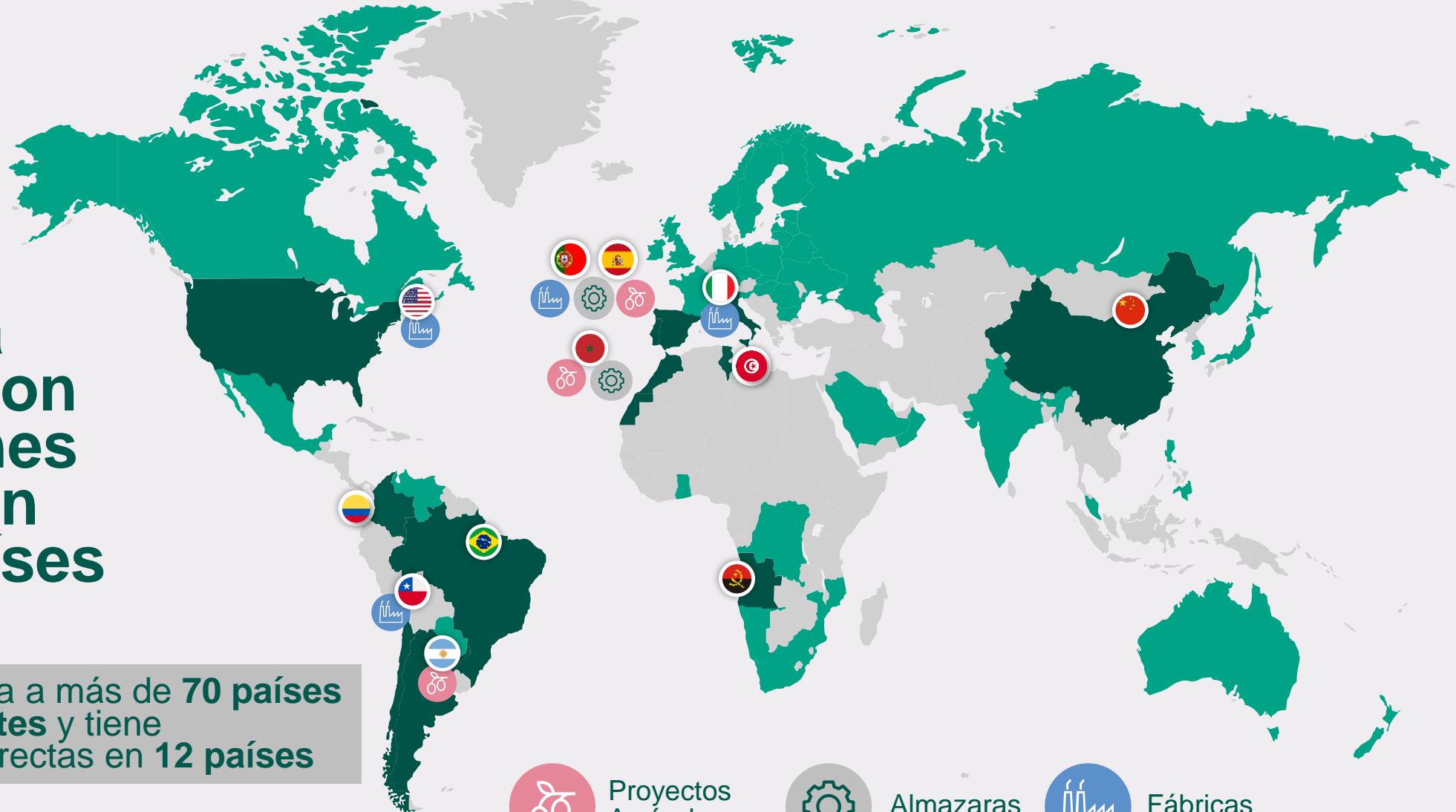
→ Y biodiesel

## Presencia mundial con operaciones directas en varios países

Sovena exporta a más de **70 países** en **5 continentes** y tiene operaciones directas en **12 países**

■ Operaciones Directas / Presencia Comercial

■ Mercados de exportación



# Operaciones industriales globales

Portugal



España



EEUU



Chile



Italia



## Capacidad de Extracción

- Girasol:** 1,350 Tm/día
- Colza:** 1,200 Tm/día
- Soja:** 1,950 Tm/día

- Girasol<sup>1</sup>:** 1,350 Tm/día
- Colza:** 450 Tm/día

## Capacidad de Refinación

- Girasol:** 375 Tm/día
- Colza:** 270 Tm/día
- Soja:** 565 Tm/día
- Biodiesel:** 300 Tm/día

- 4 refineras<sup>1</sup>:**
- Semillas:** 950 Tm/día
  - Oliva:** 200 Tm/día

## Capacidad de Envasado

**11 líneas de envasado:**  
1,200,000 litros/día

**11 líneas de envasado:**  
2,000,000 litros/día  
Aceitunas de mesa

**10 líneas de envasado (Rome-NY & California):**  
1,200,000 litros/día

**3 líneas de envasado:**  
100,000 litros/día

**7 líneas de envasado<sup>2</sup>:**  
800,000 litros/día

1) Incluye en Olmedo (España) una Maquila de Extracción (600tons/día) y de Refinación de aceite vegetal (300Tm/día)

2) En régimen de Maquila

3

# Proyectos agrícolas que gestionamos



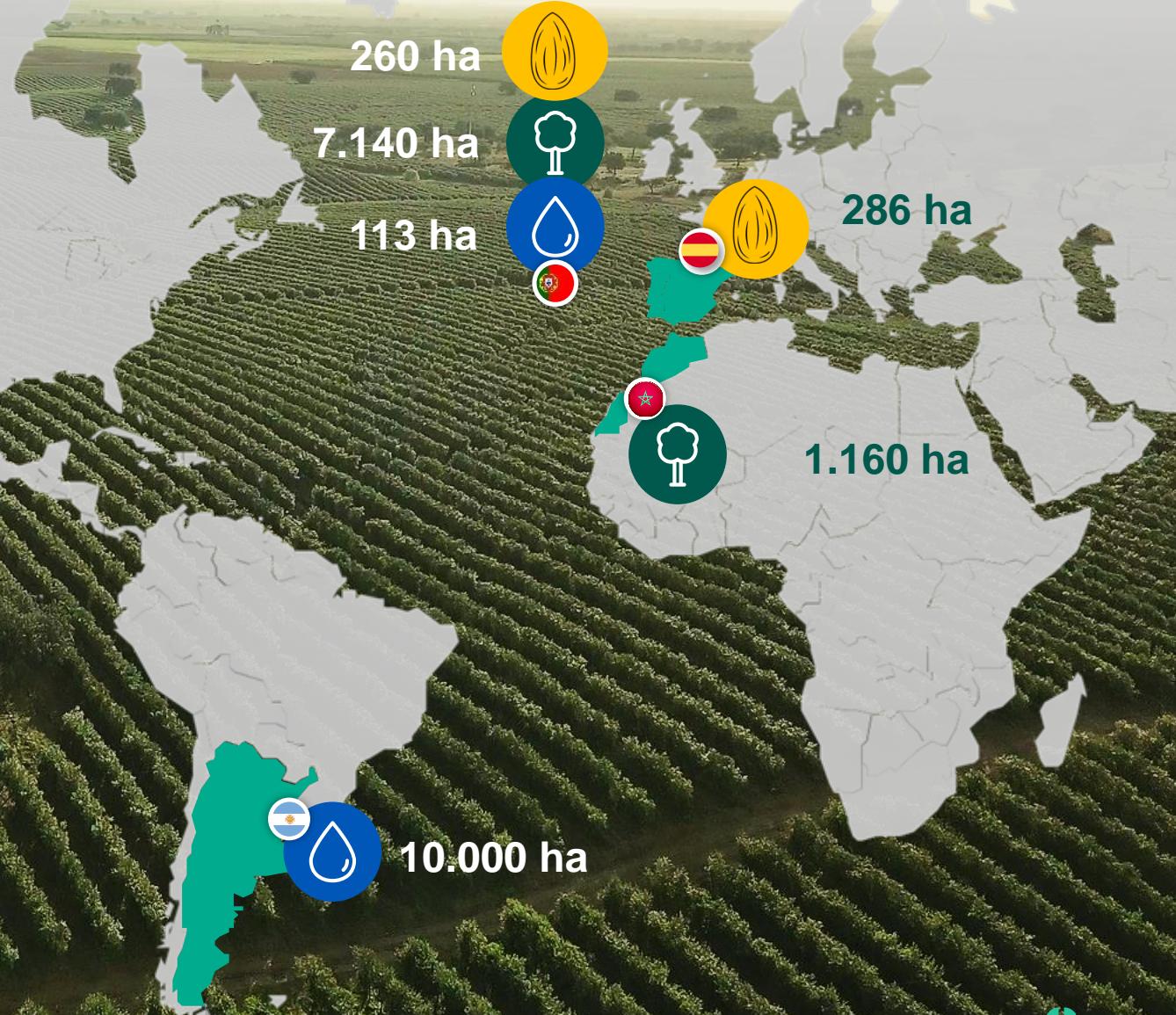
→ Proyectos Agrícolas Olivar



→ Proyectos Agrícolas Oleaginosas



→ Proyectos Agrícolas Almendras



Nota: Hectáreas plantadas 

# Explorando nuevos caminos



## Olivar

~8.300 ha

Visión estratégica:  
**CRECER**



## Oleaginosas

+10.000 ha

Visión estratégica:  
**CONSOLIDAR**



## Almendras & Otros

~500 ha

Visión estratégica:  
**DIVERSIFICAR**



# Sostenibilidad

**Nuestra estrategia** | Alimentar Futuros por un planeta próspero y por personan que crecen



## POR UN PLANETA PRÓSPERO

**PRODUCIR  
ALIMENTOS DE  
FORMA SOSTENIBLE**

**TRANSFORMAR DE  
FORMA EFICIENTE Y  
CIRCULAR**

## POR PERSONAS QUE CRECEN

**FOMENTAR EL  
DESARROLLO DE  
NUESTRAS PERSONAS**

**INVOLUCRAR Y  
DINAMIZAR EL  
ECOSISTEMA LOCAL**

**INCENTIVAR ELECCIONES  
ALIMENTARIAS INFORMADAS  
Y DIETAS VARIADAS**

**CALIDAD**

**SEGURIDAD ALIMENTARIA**

**INNOVACIÓN Y DESARROLLO**

### Agricultura sostenible

Obtención de nivel Plata de la *Farm Sustainability Assessment* para todas nuestras fincas



### Envases reciclables

Certificación Recyclass (A)  
Botellas de plástico Oliveira da Serra



### Energía Renovable

100% eletricidade proveniente de fuentes  
Renovables en Portugal  
Paneles Fotovoltaicos en Portugal y España



### Pegada de CO<sub>2</sub>

Reducción de 4 ktonCO<sub>2</sub>e\* (2022 vs 2021)



### Empresa Familiarmente Responsable

Certificación efr en Portugal



# Nuestras principales marcas



**FONT OLIVA**

**FLOR DE OLIVO**

**GEM**  
COOK WITH CONFIDENCE  
SINCE 1955



**SOLEADA**

**CÓRDOBA**

**Olivari**



**FONTASOL**

**Vege®**

**Tri-Fri**



Estratégicamente pensadas para responder a las diferentes necesidades de productos, formatos y orígenes, nuestras marcas se adaptan a diferentes culturas y consumidores



Volver

# Portfolio de Marcas Destacadas

CM  
25%

**Líder del mercado portugués**  
**Marca portuguesa de aceite de oliva más premiada del mundo**

CM  
22%

**Marca más grande de Sovena en volumen**  
**Marca de referencia en Brasil**

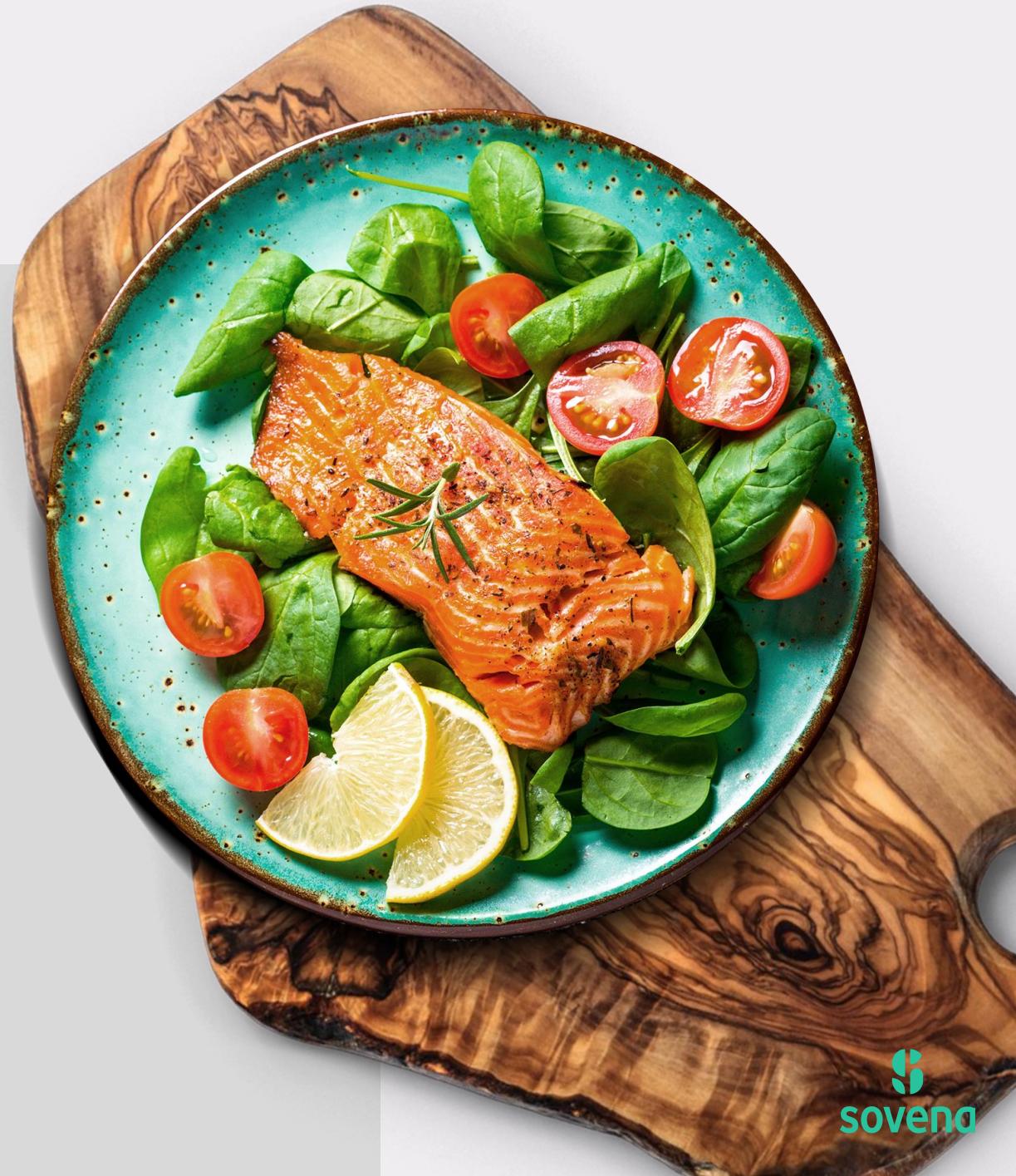
CM  
44%

**Líder del mercado portugués**  
**Marca de referencia en Angola**



Volver

Fuente: Nielsen 2022 (Oliveira da Serra e Fula)  
y datos de Importación 2022 (Andorinha)





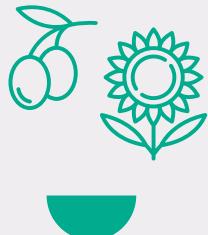
## Las marcas de nuestros clientes

Suministramos aceites de oliva y semillas a clientes de todo el mundo, apoyándoles en el desarrollo de sus propias marcas.



**SOMOS EL MAYOR PROVEEDOR MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA PARA MARCAS PROPIAS**

# Flexibilidad a toda prueba



## Sourcing

Disponibilidad para suministrar los más variados **perfiles y orígenes de aceite de oliva** y diversos tipos de **aceites de semillas**.



## Formatos

Líneas de producción con capacidad para producir **más de 70 tipos diferentes de formatos y tamaños**.



## Localización

**Fábricas** en localizaciones estratégicas y **capacidad logística** para llegar a cualquier punto del mundo.



## Escala y Presencia Global

Acceso global a aceites de oliva y semillas y capacidad industrial y logística para **atender de forma competitiva** en cualquier localización.



## Portafolio Completo (“One-Stop-Shop”)

Disponibilidad para suministrar todo tipo de aceite de oliva, semillas y categorías asociadas (biodiesel, aceitunas de mesa, vinagres...)



## Integración Vertical

Presencia en todas las etapas de la cadena de valor, desde el origen del producto, pasando por la transformación industrial hasta la distribución a clientes.



# ¿Por qué Sovena?



## Calidad

Capacidad para cumplir con los más altos estándares y requisitos de la industria, clientes y consumidores.

Control estricto de toda la cadena de valor en laboratorios propios y externos acreditados. Panel de cata de aceite de oliva acreditado.



## Sostenibilidad

Sovena es una empresa estructuralmente sostenible. Insistimos en agregar valor a la cadena, con decisiones sostenidas y sostenibles y buscando un equilibrio enmarcado en nuestra creencia en una economía circular



## Asociación y Consultoría

Establecemos relaciones sólidas con socios relevantes en nuestros sectores, buscando sinergias y creación de valor (Bunge, Acor,...)

**Asesoramos y ayudamos** con nuestra experiencia en el proceso de toma de decisiones de nuestros clientes.





---

¿Preparados  
para alimentar  
futuros?



# Cómo contactarnos



+34 955 65 33 00



info@sovena.es



<https://www.sovenagroup.com/es/>



  
**sovena**