



sovena

Feeding Futures

Agenda

1

—
Quiénes
somos y
nuestra
trayectoria



2

—
Nuestros
segmentos
de actuación



3

—
Presencia
mundial



4

—
Sostenibilidad



5

—
Nuestras
marcas



6

—
Las marcas
de nuestros
clientes



7

—
¿Por qué
Sovena?



1

Quiénes somos



Un socio
**líder en la industria
de la alimentación,**
con los pies bien
puestos en la tierra



Una empresa familiar
con frescura y disposición
para **aproximar los
contextos actuales al
futuro de la alimentación**

Nuestro objetivo

Trabajar para acelerar la evolución
de la alimentación global

Nuestra firma
Feeding Futures



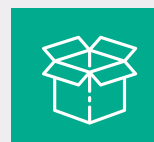
Volver



1



Lo que hacemos



Desarrollamos y ofrecemos productos y servicios en los sectores del **aceite de oliva** y **aceites vegetales**.

Somos una de las mayores empresas del mundo en las categorías en que actuamos, con **1,8B €** de facturación



Volver

1

Nuestros valores



Profesionalidad

Vivimos nuestro negocio



Responsabilidad

Somos conscientes



Reinvención

Crecemos con cada oportunidad



Inspiración

Avanzamos juntos



Conocimiento

Sabemos lo que hacemos



Volver

1

Sovena en Grandes Números



Empleados

+1100



Portugal
522



España
390



USA
171

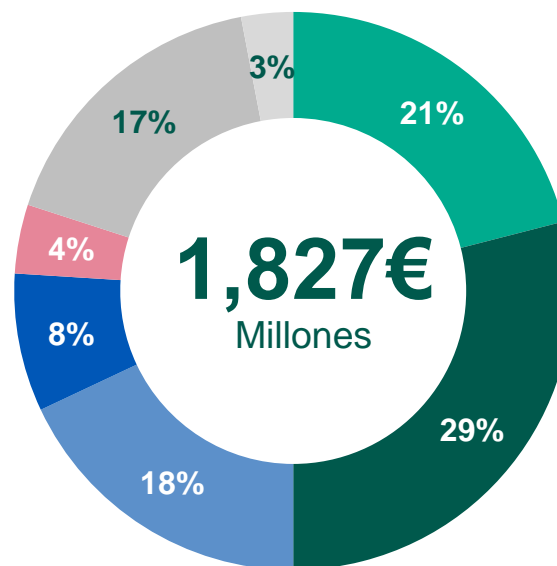


Brasil
24

Otros
54



Volumen de Negocios



Volumen de negocios por tipo de producto

Representatividad 2022



Aceite de oliva

39%



Aceites vegetales

44%



Blends

6%



Biodiesel

2%



Subproductos (harinas y otros)

6%



Servicios (Maquilas/copacking y actividades portuarias)

2%



Otros productos (aceitunas de mesa, vinagres etc)

1%



+2.000

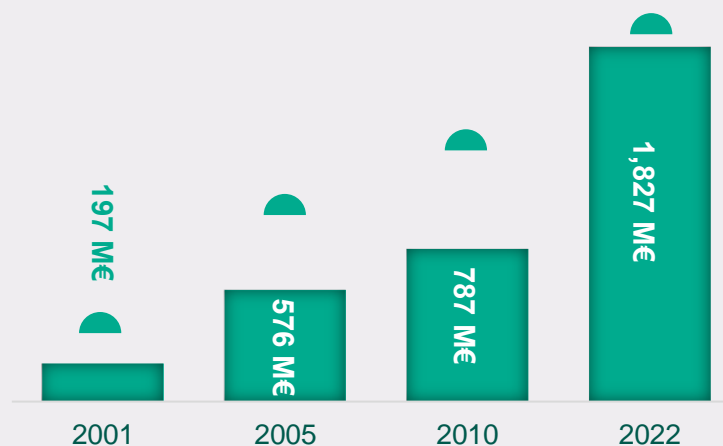
Clientes



+70 Países

Mercados destino

Evolución volumen de negocios (Ventas Netas en Millones| Consolidado Sovena Group)



Nuestra historia

La consolidación en Portugal

Siglo XIX – Siglo XX

Nuestra ambición viene desde la creación



De la mano de **Alfredo da Silva** nació la **CUF - Companhia União Fabril**, que se convirtió en el grupo industrial, comercial y financiero más grande de Portugal

Siglo XX

Nos pusimos manos a la obra



En los años 80, sus herederos se pusieron a trabajar y adquirieron la **Sociedade Alco**, dedicada a la extracción, refinación y envasado de aceites comestibles y posteriormente la **Fábrica Torrejana de Azeites**

En la década de los 90, Alco adquiere la participación accionarial total en Sovena. Más tarde, la familia Mello expande el negocio adquiriendo el control de **Nutrinveste**. En 1999 compra **Tagol**, fábrica de extracción y refinación de aceites vegetales



Volver

Nuestra historia

La Internacionalización

Siglo XXI

Construimos nuevos caminos para la alimentación

2002

Adquisición de los activos de Agribética en Sevilla, dando origen a **Sovena España**

2005

Adquisición del 80% de East Coast Olive Oil, el mayor importador y envasador de aceite en EEUU, dando origen a **Sovena USA**

2007

Creación de **Elaia** (2007), como proyecto agrícola e inauguración del **Lagar do Marmelo** (2010)

2004

Adquisición de los activos de Simão & Companhia materializando la ambición de entrar en el **mercado brasileño**

2006

Adquisición de 2 fábricas de **aceitunas de mesa** en Extremadura (España)

2012 | 2014

Adquisición de **Moltuandújar** (extracción, refinación y envasado en España)

Nuestra historia

La Internacionalización

Siglo XXI

Construimos nuevos caminos para la alimentación

2014

Creación de **Agropro**
(compra de semillas y
venta de aceites
vegetales y harinas)

2015

Creación de
Sovena Brasil

2019

Adquisición de un complejo
en **California**, como 2º
centro logístico y fábrica de
envasado de Sovena en
EEUU, y creación de
Sovena Angola

2020

Adquisición del 25% de
Soho Comercial;
**productor líder de
aceites de oliva en
Chile**

2021

Creación de
Nutrifarms, un nuevo
proyecto agrícola,
100% propiedad del
Nutrinveste

2022

Aquisición de
Centazzi, referente
en el mercado de
alimentos saludables,
con más de 500
productos en la
distribución lineal.

2023

Creación de **Sovena
Colombia**, fábrica de
extracción de aceite
de aguacate, e inicio
de la operación
industrial de **Sovena
Angola**

Nuestros segmentos de actuación



Agricultura

Olivar,
amendral,
girasol y colza



Sourcing

Acceso a los
principales productores
mundiales de aceites
de oliva y semillas



Transformación

Extracción y
Refinación



Envasado

Capacidad para
responder a las más
diversas necesidades



Venta

Comercialización a
nivel global en canales
minoristas, mayoristas,
Horeca e industrial

Aceites de oliva

→ Aceites de oliva, de las más diversas
calidades, orígenes y variedades

→ Y otros productos relacionados como
vinagres, salsas y aceitunas de mesa

Aceites vegetales

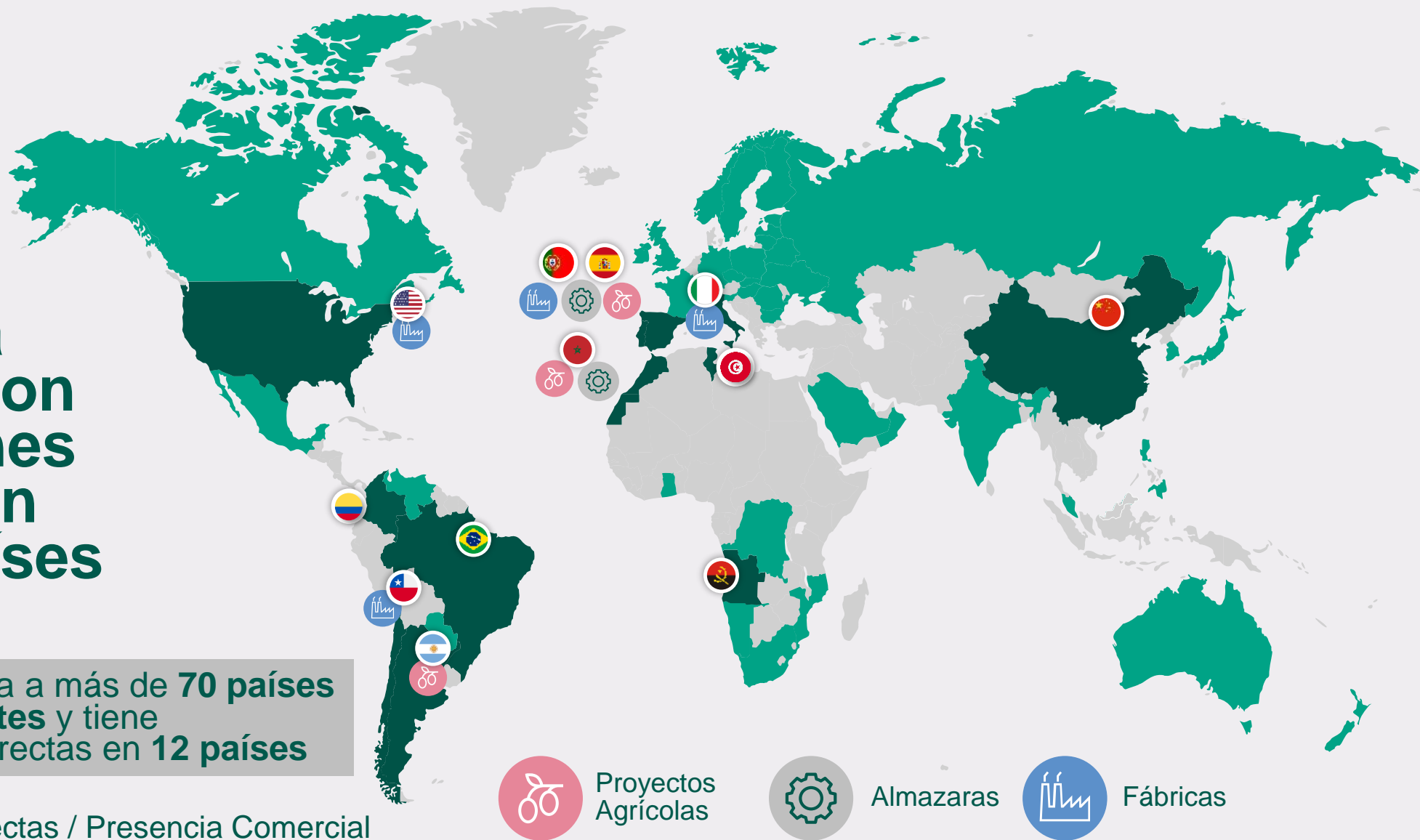
→ Girasol, soja, colza, cacahuete, semilla de uva,
aguacate, sésamo y coco

→ Y biodiesel

Presencia mundial con operaciones directas en varios países

→ Sovena exporta a más de **70 países** en **5 continentes** y tiene operaciones directas en **12 países**

- Operaciones Directas / Presencia Comercial
- Mercados de exportación



Proyectos Agrícolas



Almazaras



Fábricas



Volver

Operaciones industriales globales

Portugal



España



EEUU



Chile



Italia



Capacidad de Extracción

- **Girasol:** 1,350 Tm/día
- **Colza:** 1,200 Tm/día
- **Soja:** 1,950 Tm/día

- **Girasol¹:** 1,350 Tm/día
- **Colza:** 450 Tm/día

Capacidad de Refinación

- **Girasol:** 375 Tm/día
- **Colza:** 270 Tm/día
- **Soja:** 565 Tm/día
- **Biodiesel:** 300 Tm/día

4 refinarias¹:

- **Semillas:** 950 Tm/día
- **Oliva:** 200 Tm/día

Capacidad de Envasado

11 líneas de envasado:
1,200,000 litros/día

11 líneas de envasado:
2,000,000 litros/día
Aceitunas de mesa

**10 líneas de envasado
(Rome-NY & California):**
1,200,000 litros/día

3 líneas de envasado:
100,000 litros/día

7 líneas de envasado²:
800,000 litros/día

1) Incluye en Olmedo (España) una Maquila de Extracción (600tons/día) y de Refinación de aceite vegetal (300Tm/día)

2) En régimen de Maquila

Proyectos agrícolas que gestionamos



Proyectos
Agrícolas Olivar



Proyectos Agrícolas
Oleaginosas



Proyectos Agrícolas
Almendras

260 ha



7.140 ha



113 ha



286 ha



1.160 ha



10.000 ha



Explorando nuevos caminos



Olivar

~8.300 ha

Visión estratégica:
CRECER



Oleaginosas

+10.000 ha

Visión estratégica:
CONSOLIDAR



Almendras & Otros

~500 ha

Visión estratégica:
DIVERSIFICAR



Sostenibilidad

Nuestra estrategia | Alimentar Futuros por un planeta próspero y por personas que crecen



POR UN PLANETA PRÓSPERO

**PRODUCIR
ALIMENTOS DE
FORMA SOSTENIBLE**

**TRANSFORMAR DE
FORMA EFICIENTE Y
CIRCULAR**

POR PERSONAS QUE CRECEN

**FOMENTAR EL
DESARROLLO DE
NUESTRAS PERSONAS**

**INVOLUCRAR Y
DINAMIZAR EL
ECOSISTEMA LOCAL**

**INCENTIVAR ELECCIONES
ALIMENTARIAS INFORMADAS
Y DIETAS VARIADAS**

CALIDAD

SEGURIDAD ALIMENTARIA

INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Agricultura sostenible

Obtención de nivel Plata de la *Farm Sustainability Assessment* para todas nuestras fincas



Envases reciclables

Certificación Recyclclass (A)
Botellas de plástico Oliveira da Serra



Energía Renovable

100% electricidad proveniente de fuentes
Renovables en Portugal
Paneles Fotovoltaicos en Portugal y España



Pegada de CO₂

Reducción de 4 ktonCO₂e* (2022 vs 2021)



Empresa Familiarmente Responsable

Certificación efr en Portugal



5

Nuestras principales marcas



SOLEADA

FONTASOL



CÓRDOBA

Vege®



GEM

Olivari

Tri-Fri



Estratégicamente
pensadas para responder a
las diferentes necesidades de
productos, formatos y
orígenes, nuestras marcas se
adaptan a diferentes culturas
y consumidores

Portfolio de Marcas Destacadas



CM
25%



Líder del mercado portugués

Marca portuguesa de aceite de oliva más premiada del mundo



CM
22%



Marca más grande de Sovena en volumen

Marca de referencia en Brasil



CM
44%



Líder del mercado portugués

Marca de referencia en Angola



Volver

Fuente: Nielsen 2022 (Oliveira da Serra e Fula)
y datos de Importación 2022 (Andorinha)



Las marcas de nuestros clientes

Suministramos aceites de oliva y semillas a clientes de todo el mundo, apoyándoles en el desarrollo de sus propias marcas.



**SOMOS EL MAYOR
PROVEEDOR
MUNDIAL DE ACEITE
DE OLIVA PARA
MARCAS PROPIAS**



Volver

Flexibilidad a toda prueba



Sourcing

Disponibilidad para suministrar los más variados **perfiles y orígenes de aceite de oliva** y diversos tipos de **aceites de semillas**.



Formatos

Líneas de producción con capacidad para producir **más de 70 tipos diferentes de formatos y tamaños**.



Localización

Fábricas en localizaciones estratégicas y **capacidad logística** para llegar a cualquier punto del mundo.

7

Escala y Presencia Global

Acceso global a aceites de oliva y semillas y capacidad industrial y logística para **atender de forma competitiva en cualquier localización.**



Portafolio Completo (“One-Stop-Shop”)

Disponibilidad para suministrar todo tipo de aceite de oliva, semillas y categorías asociadas (biodiesel, aceitunas de mesa, vinagres...)



Integración Vertical

Presencia en todas las etapas de la cadena de valor, desde el origen del producto, pasando por la transformación industrial hasta la distribución a clientes.



¿Por qué Sovena?



Calidad

Capacidad para cumplir con los más altos estándares y requisitos de la industria, clientes y consumidores.

Control estricto de toda la cadena de valor en laboratorios propios y externos acreditados. Panel de cata de aceite de oliva acreditado.



Sostenibilidad

Sovena es una empresa estructuralmente sostenible.

Insistimos en agregar valor a la cadena, con decisiones sostenidas y sostenibles y buscando un equilibrio enmarcado en nuestra creencia en una economía circular



Asociación y Consultoría

Establecemos **relaciones sólidas** con socios relevantes en nuestros sectores, buscando sinergias y creación de valor (Bunge, Acor,...)

Asesoramos y ayudamos con nuestra experiencia en el proceso de toma de decisiones de nuestros clientes.





¿Preparados
para alimentar
futuros?



Cómo contactarnos



+34 955 65 33 00



info@sovena.es



<https://www.sovenagroup.com/es/>



sovena